

## Weiss der Markt, wie gut Sie sind?



„Was soll diese Frage?“ werden Sie denken und Sie haben recht. Ihre Firma ist im Markt bestens bekannt, die Produkte sind qualitativ top und Ihre Kunden wissen, dass man bei Ihnen den besten Service bekommt.

Aber wissen dies auch Anwender im Markt, welche (noch) nicht Ihre Kunden sind? Erreichen Sie mit Ihren Kommunikationsmassnahmen die gesetzten Akquisitionsziele? Zeigen Sie in den Geschäftsberichten den Investoren Ihre Innovationskraft?

Für Ihr technisch industrielles Unternehmen bietet Ihnen horber marketing eine kostengünstige und sehr wirksame Methode zur Zielerreichung: **STORYTELLING** mittels Fallstudien, Reportagen und Fachartikel.

Teilen Sie Ihrem Markt mit, welche innovativen Lösungen und produktionssteigernden Anwendungen Ihr Unternehmen bei den Kunden realisiert hat. Nutzen Sie Ihre begeisterten Kunden als authentische und glaubwürdige Referenz und lassen Sie sie berichten, wie Ihre Lösungen in Qualitätssteigerung, Effizienzgewinn und Einsparungen resultiert haben.

horber marketing nimmt Ihre Erfolgsgeschichten bei Ihnen und beim Kunden auf und setzt sie in lesenswerte Berichte um, auf Wunsch ergänzt mit aussagekräftigem Bildmaterial. Jede Story wird für das entsprechende Medium aufbereitet und angepasst, sei es für Fachzeitschriften, für Ihre Website, für Ihren Geschäftsbericht, für Newsletter etc.

**Interessiert?** Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme und noch mehr darauf, mit Ihnen Ihre spannenden Geschichten zu erleben und zu verfassen!